

give me a hug.

We missen het samenkomen, het samenwerken. Lunchen met collega's. We missen de spontane ontmoetingen. De ideeën die alleen ontstaan als je met elkaar in een ruimte bent en dezelfde energie voelt. Events waar innovaties worden gedeeld en nieuwe vriendschappen ontstaan. Jezelf uitdagen in de sportschool of met een team een overwinning vieren. Uit eten met vrienden tot in de late uurtjes. Kortom, we verlangen naar het 'oude normaal'.

Give me a hug staat voor verbinding, de behoefte elkaar te omarmen. Een echte connectie maken. Elkaar support bieden. Juist in deze tijd is dat zo belangrijk. Naast de economische schade voor veel bedrijven en ondernemers wordt de impact van het sociale isolement waar veel mensen zich al ruim een jaar in begeven sterk onderschat. Onze maatschappij is er namelijk al té lang één zonder aanraking of zichtbare glimlach.

Uiteraard volgen wij de richtlijnen in onze panden en biedt B. een veilige (werk)omgeving. Met deze campagne willen we onze community een hart onder de riem steken. En een beetje prikkelen. Een toekomstperspectief schetsen dat nu eindelijk tastbaar wordt met het einde van de covid-crisis in zicht. Onze members laten weten dat we klaar zijn om weer volledig open te gaan. En net als zij staan te popelen.

B. Amsterdam is als stad in een gebouw altijd in ontwikkeling. We hebben een community app geïntroduceerd, Bar Bistro Bureau is verbouwd en gaat verder onder een nieuw concept en de sportfaciliteiten zijn uitgebreid met onder andere 6 padel-banen.

B. Amsterdam biedt alle flexibiliteit en ruimte om op een veilige manier mensen te verbinden. B. Amsterdam is relevanter dan ooit en heet iedereen welkom:

Give me a hug.

Team B.